



**à ie Collectif**



DES COMMUNS

## Réunion des portes-paroles #3

Accompagnement de solidarité paysans dans l'élaboration de la stratégie  
2025-2030

21 mai 2025

# Prochaines étapes jusqu'à la finalisation du déroulé

1

## **Le 7 mai + séance complémentaire : compléter le plan stratégique pour qu'il soit compréhensible, chiffrable et complet (idéal)**

- Travail en plénière sur les objections
- Travail en sous-groupes par axe stratégique sur les clarifications, actions essentielles manquantes

2

## **Le 14 mai : Chiffrage par un groupe de travail dédié ( 8h de préparation +2 h en GT : MERCI)**

- Validé et constitué à l'occasion du dernier COSU (représentativité)
- Apporter des éléments de chiffrage pour alimenter le travail du groupe des porte-paroles

3

## **Le 21 mai : Finalisation du plan stratégique**

- Prise de connaissance et affinage du chiffrage
- Priorisation et planification dans les 5 ans

4

## **Le 5 juin : Validation définitive du plan stratégique + élaboration du processus de suivi et mise à jour du plan stratégique**

- Validation pour présentation et vote à l'AG
  - Définition des modalités, instances, fréquences de suivi et mise à jour du plan stratégique
- 

A l'issue des derniers travaux

# Etat d'avancement

BRAVO pour le travail !

- 2 demandes de « débats » en plénière ( en rouge)
- 14 actions à clarifier (en jaune fluo)
- des actions chiffrées par le GT chiffrage suivant principes et critères à partager

Intention, objectifs et  
cadre du travail collectif

## Intentions de l'atelier

### Finaliser le plan d'actions

- Elaborer les résultats attendus des objectifs opérationnels
  - Affiner et prioriser les actions
  - Avec des chiffrages cohérents et partagés
- Dont le montant total rentre (ou s'approche au maximum) de l'enveloppe de Zevent

# Déroulé pour avancer ensemble

## Temps 1

Traitement des 2  
demandes de clarification  
en plénière

## Temps 2

Chiffrage :  
partage des principes  
+

Priorisation  
en sous-groupe

## Temps 3

Chiffrage global  
Prochaines étapes



# Le cadre commun

- *Attention portée au niveau sonore*
- **Modération et vigilance sur la prise de parole**
  - *Faire des pauses*
  - **Pour et pas contre**
    - *Règle des 2 pieds*
- **Décisions au consensus ou consentement**
  - *Apports sur les prises de décisions*
  - **Consignes et objectifs de chaque étape**
    - *Préciser le niveau d'enjeu local/ national*
  - *Respecter la diversité du réseau et les casquettes*
    - *Téléphones sur silencieux*

# Traitement des objections

# Traitement des sujets de discussion collective objections

Notre défi : 2 objets en 30mn maximum



# Echange plénière :

**Objectif opérationnel : Développer des partenariats pour mutualiser la recherche de financements**

**Résultats attendus :**

**A mettre au débat collectif :**  
entre quels partenaires potentiels se placent la mutualisation et pour quels objectifs ?

à débattre au fil de l'eau et des politiques de démarchage qui sont faites

OK => OP reformulé + nouvelle action intégrée ( organiser des échanges de pratiques sur le montage de projets multipartenariaux) '(cf. tableau en ligne)

**A mettre au débat collectif :**

Développer des outils au service de l'accompagnement et de la défense :

Service juridique, **logiciel outil métier**, partage de compétences, les outils que le national peut mutualiser

Il pourra s'agir de création de fiche sur différentes thématiques (ex : agriculture, retrait des animaux...) pour que les bénévoles puissent se les approprier - A poursuivre et mutualiser

**Qu'est ce que le logiciel "outils métier" ? - Sinon le reste des outils proposés existes déjà**

OK => supprimer de l'axe : réflexion sur l'outil collectif déjà comprise dans l'axe « cohésion » / OP : renforcer les outils de pilotage



Chiffrage  
Principes et budget global

**Plan stratégique :**  
toutes les actions importantes  
ET réalisables (qui rentrent dans le budget)  
pour le réseau à 5 ans

**Objectif du plan stratégique :**  
consolider le réseau, ce qui existe  
tout en prenant en compte les évolutions  
sur les 5 prochaines années



# Financement du plan stratégique

**Plan stratégique :**  
**des actions qui concernent l'ensemble du réseau,**  
**indépendamment des seuls financements liés aux fonds de ZEvent**

## Différents types de financement mobilisés en fonction des actions à mener :

- 1. Actions déjà financées dans le budget général du réseau :** actions récurrentes, déjà intégrés dans le budget existant, par exemple par du temps travail des salarié.es du national
- 2. Actions portées et financées dans le budget des assos locales :** selon le budget propre à chacune des associations
- 3. Actions nouvelles de consolidations ( locales ou nationales) :** actions visant à renforcer le réseau, non financées à ce jour et pour lesquelles on peine à trouver des financements :
  - Soit prioritaires et stratégiques : financées par le budget Zevent (1,5 million €, soit 300k€ par an sur 5 ans)
  - Soit stratégiques mais non prioritaires : financées si on va chercher des fonds supplémentaires
  - Soit non prioritaires ou stratégiques : à supprimer



# Chiffrage du plan stratégique

## Hypothèses de chiffrage des actions de consolidation nouvelles

Références			
<b>Coût annuel coordinateur·ice national A1</b>	60 000	€/an	400 €/j
<b>Coût annuel chargé·e de mission national CMT1</b>	53 000	€/an	350 €/j
<b>Coût annuel chargé·e de mission national CMT2</b>	48 000	€/an	320 €/j
<b>Coût annuel salarié association locale</b>	50 000	€/an	
<b>Frais de déplacement échelle régionale</b>	80	€/personne	
<b>Frais de déplacement échelle nationale</b>	150	€/personne	
<b>Participation salariés locaux à des instances nationales</b>	200	€/j	
<b>Organisation Echange de pratiques</b>	1000	€/j	
<b>Intervenant formation base</b>	1300	€/j	
<b>Intervenant formation perfectionnement</b>	1500	€/j	
<b>Réunion responsables associatifs 30 personnes x déplacement, repas, hébergement</b>	6750	€	



# Chiffrage de l'utilisation des fonds Zevent pour la mise en œuvre du plan stratégique

Montant des fonds disponibles			1 500 000 €							
Axes	Total	Proportion	Objectifs opérationnels	Cumul / 5 ans	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sécuriser les moyens financiers	419 000 €	22%	Augmenter et sécuriser la puissance d'action du FDD	230 000 €	0 €	150 000 €	59 000 €	21 000 €	0 €	0 €
			favoriser l'autonomie financière des asso <sup>s</sup> locales	139 000 €	0 €	42 800 €	42 000 €	21 000 €	16 600 €	16 600 €
			Développer des partenariats pour mutualiser la recherche de financement	50 000 €	0 €	30 000 €	20 000 €	0 €	0 €	0 €
			Identifier les projets/actions à prioriser	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	
Développer les ressources humaines	1 009 000 €	53%	Sécuriser le cadre d'exercice de la mission des salariés	773 000 €	15 000 €	156 000 €	321 000 €	246 000 €	35 000 €	0 €
			Conforter la compétence des accompagnateurs	226 500 €	2 750 €	72 750 €	72 750 €	72 750 €	2 750 €	2 750 €
			Renouveler les responsables associatifs régulièrement	9 500 €	0 €	4 300 €	1 300 €	1 300 €	1 300 €	1 300 €
			Augmenter et diversifier le nombre de bénévoles	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Assurer une défense et un accompagnement de qualité des agris	65 350 €	3%	Renforcer les principes et la spécificité de SP	41 000 €	0 €	20 000 €	21 000 €	0 €	0 €	0 €
			Développer la formation "Accueil des nouveaux" dans tout le réseau	4 000 €	0 €	0 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €
			Intervenir en stage "pré-installation" ou "post-installation"	9 750 €	0 €	4 000 €	5 750 €	0 €	0 €	0 €
			Développer des partenariats	10 600 €	0 €	3 600 €	4 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €
Développer la communication externe et le plaidoyer	134 300 €	7%	Etre reconnu comme acteur incontournable pour les agris et influencer les politiques	90 000 €	0 €	25 600 €	23 600 €	18 600 €	13 600 €	8 600 €
			Faire connaître SP à l'ensemble des agriculteurs et du monde agricole	28 100 €	0 €	10 500 €	9 350 €	6 250 €	2 000 €	0 €
			Accroître la parole donnée aux agriculteurs accompagnés	16 200 €	0 €	6 200 €	5 000 €	5 000 €	0 €	0 €
Renforcer la cohésion et les relations internes	269 050 €	14%	Poursuivre le travail sur l'identité et l'éthique de SP	193 900 €	5 400 €	30 100 €	60 100 €	24 350 €	22 350 €	51 600 €
			Faire réseau entre les associations	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	
			Assurer un bon niveau d'information et de transparence dans le réseau	55 900 €	0 €	17 900 €	16 500 €	21 500 €	0 €	0 €
			Renforcer les outils de pilotage	19 250 €	0 €	2 500 €	9 250 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €
<b>TOTAL</b>		100%		1 896 700 €	23 150 €	576 250 €	671 600 €	442 250 €	98 100 €	85 350 €
<b>Proportion</b>				100,00%	1,22%	30,38%	35,41%	23,32%	5,17%	4,50%

Enveloppe disponible - besoins chiffrés

-396 700 €

# Proposition de suivi et fonctionnement des fonds Zevent

*Partage de l'ébauche pour information :  
sera traité et débattu le 5 juin lors du suivi*

## **Financement des actions de consolidation nouvelles portées par les assos locales**

1. appel à manifestation d'intérêt annuel auprès de toutes les associations locales : présenter ce que chaque association envisage de faire sur l'année N+1 par rapport au plan stratégique (+ bilan de l'année passée pour suivi du plan ?)
2. le fond de dotation arbitre en fonction des enveloppes annuelles disponibles
  - enveloppe annuelle disponible de l'actionou
  - réorientation d'une enveloppe à l'autre si surplus (plus de demandes sur une action que sur une autre)

**Financement des actions de consolidation nouvelles nationales** : à faire valider par l'AG ?

# Méthode d'arbitrage / de priorisation

## Objectif :

**prioriser les actions de consolidation nouvelles  
pour que cela tienne dans le budget Zevent**

## 3 moyens

- 1. réduire les enveloppes ( sur l'ensemble ou sur plusieurs enveloppes)**
- 2. sortir des actions ( par exemples les non prioritaires et non stratégiques)**
- 3. garder des actions optionnelles ( stratégiques, mais non prioritaires) qui seront mises en œuvre si des fonds supplémentaires spécifiques sont trouvés**



## Êtes-vous d'accord :

### **1. Sur le déséquilibre entre les axes au vu de l'objectif (consolider)**

-> ok sur le principe mais essayer de gommer le déséquilibre entre RH et moyens financiers et diminuer ces budgets là (porter plus l'effort sur le budget RH)

### **2. De concentrer l'effort de priorisation sur les axes qui mobilisent beaucoup de budget et donc pas sur Communication et plaidoyer ni Accompagnement et défense**

### **3. Sur le principe de déséquilibre financier entre les années**

-> essayer de mieux lisser

### **4. De garder les actions non existantes actuellement et non financées dans le plan pour lesquelles il faudra mobiliser des financements complémentaires**

-> ok. permet au FDD et aux assos locales de se mobiliser et d'avoir un cadre



Finalisation du plan stratégique par axe  
en sous-groupes

# Constitution des groupes de travail

bianconi	annelaure	SPEA	salarié	DEVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES
QUATREVAUX	Anne-Marie	SP Occitanie	bénévole	DEVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES
TESSIER	Augustin	SP Vendée	bénévole	DEVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES
BESSION	Marie Andrée	CA national	bénévole	DEVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES
DEROUET	Yves	SP72		DEVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES
HEDOUIN	Christelle	national	salariée	SECURISER LES MOYENS FINANCIERS
thizy	pierre	SPRA	bénévole	SECURISER LES MOYENS FINANCIERS
Bouillet	Jean Louis	Solidarité paysans Nouvelle aquitaine	bénévole	SECURISER LES MOYENS FINANCIERS
Pasquier	Charlotte	Maine et Loire	salarié	SECURISER LES MOYENS FINANCIERS
Colmet-Daage	Nathalie	SP Centre Val de Loire		SECURISER LES MOYENS FINANCIERS
Justine	ARNAULD	Copil Engagement	salariée	RENFORCER LA COHESION DU RESEAU
BOUILLET	Dominique	SP Jura	bénévole	RENFORCER LA COHESION DU RESEAU
BABIN	BERNARD	CA national	bénévole	RENFORCER LA COHESION DU RESEAU
Guibert	Yves	SP Aquitaine	bénévole	RENFORCER LA COHESION DU RESEAU
bouchevreau	Jean-François	SP72	bénévole	RENFORCER LA COHESION DU RESEAU
LE GALL	Angèle	national	salariée	COMMUNICATION + ACCOMPAGNEMENT ET DEFENSE
Morel	jean marc	Arcade	bénévole	COMMUNICATION + ACCOMPAGNEMENT ET DEFENSE
Lavaux	Marc	Solidarité Paysans LHM	bénévole	COMMUNICATION + ACCOMPAGNEMENT ET DEFENSE
Courgeau	Michel	FdD	bénévole	COMMUNICATION + ACCOMPAGNEMENT ET DEFENSE
BERGER	Murielle	Solidarité Paysans Aude	bénévole	COMMUNICATION + ACCOMPAGNEMENT ET DEFENSE

# Déroulé et consignes

## 4 sous-groupes pendant 1h15

Un.e scribe (qui note sur l'excel en ligne) + Un.e gardien.ne du temps

### Pour les axes « RH », « Financements », « Cohésion » : 3 groupes

- Relire les actions et les chiffrages individuellement ( 10')
- Arbitrer et prioriser collectivement : 1h05
  - Garder ou faire évoluer les hypothèses de chiffrage
  - Traiter les actions
    - Identifier les actions non prioritaires – non financées ajd : griser la ligne + supprimer le montant de la colonne total ( mais pas le budget par année !)
    - Diminuer les enveloppes si pertinent
    - Vérifier la planification dans le temps (entre années)
    - Traiter les actions en jaune (si elles ont été

### Pour les axes « Communication » et « Accompagnement et défense » : 1 groupe

- Relire et ajuster les hypothèses de chiffrage
- Vérifier la planification dans le temps (entre années)
- Traiter les actions en jaune

### Toustes :

- Identifier les sujets, s'il y a, qui nécessitent encore d'être mis au débat global
- Détailler les objectifs opérationnels des différents axes en indiquant les résultats attendus

**PAUSE 10' -> 11h10**



Bilan

# Bilan

- Coup d'œil sur le chiffre global
- Retour rapide d'une personne par groupe : la où vous en êtes



# Etat d'avancement des groupes : remontées des éléments pour débat ou clarification

Axe stratégique OP concerné	Élément à mettre au <i>débat</i> ou à <i>clarifier</i> (proposé par le groupe ayant travaillé sur cet axe)
<b>Communication externe et plaidoyer</b> OP : Faire connaître SP aux agris et à l'ensemble du monde agricole	<b>Action « Déployer la commission communication et lui consacrer un budget » (ligne 10 :- 17 250 € sur 5 ans )</b> : proposition d'organiser une rencontre physique de la commission tous les deux ans <u>au lieu de tous les ans</u>
<b>Cohésion et relations internes</b> OP : Poursuivre le travail sur la charte et les principes de SP	<b>Action : « Faire fonctionner la commission « statuts et conflit » ( soutien au budget du national) (ligne 16 – 34 500 € sur 5 ans)</b> : qu'est-ce qui est financé de + ou de nouveau par rapport à l'existant ?
<b>Ressources humaines</b> OP : garantir un cadre sécurisé pour l'exercice des missions des salariés et des employeurs	<b>Actions « Harmoniser les pratiques salariales » (ligne 5 – 135k€ sur 5 ans) + « Accompagner les associations à la mise en place de cette harmonisation » (ligne 6 – 300k€ sur 5 ans)</b> : à remettre au débat car volume important du budget Zevent : question de l'impact, de l'effet levier vs effet pansement
<b>Ressources humaines</b> OP : renforcer les compétences des bénévoles et salarié.es	<b>Action : « Organiser des formations permettant de former tous les bénévoles et salarié-es aux bases de l'accompagnement ....» ( lignes 13 et 14 – 97,5k€ + 112,5k€ sur 5 ans )</b> : les gros montants sont sur des actions qui existent déjà => est-ce prévu pour les associations qui ne le font pas actuellement ou renforcement du budget global? => Possibilité de baisser
<b>Financements</b> OP : Augmenter et sécuriser la puissance d'action du FDD	<b>Action : « Sécuriser la politique d'engagement des fonds du FDD pour accompagner les associations en fragilité financière, chaque année pendant 5 ans » (ligne 7 – 104 k€ sur 5 ans)</b> : doublon avec l'action « Appuyer la création des premiers postes ou la consolidation des postes à temps partiel » (axe RH, ligne 9) ? => A mettre au débat : Maintenir la ligne ou la relier avec l'action « Création des premiers postes » et supprimer cette enveloppe budgétaire. (-104k€)
<b>Financements</b> OP : Augmenter et sécuriser la puissance d'action du FDD	<b>Action : Lancer et porter une campagne de dons unifiée et percutante portée par le national et déclinée au niveau local (ligne 11 – 50k€ sur 5 ans)</b> : possibilité de raboter ?

Prochaines étapes

# Prochaines étapes

- **Pauline et Kanitha font les dernières reformulations :**
  - **Actions** : homogénéisation, verbes d'actions, ... et déplacer potentiellement les actions identifiées
  - **Objectifs opérationnels** : proposition de résultats attendus
  - **Détails** : enlever ce qui relève du « commentaire »
- **Le 5 juin :**
  - **finalisation du plan stratégique pour présentation à l'AG**
  - **Validation des éléments liés au fonctionnement de l'attribution des fonds Zevent**  
(sur base de propositions préparées)
- **A prévoir** : un temps supplémentaire pour le processus de suivi et mise à jour du plan après l'AG



# Prochaines étapes pour les portes-paroles

## D'ici le 3 juin

- Si pas fait, et si les groupes le souhaitent et le peuvent : finaliser le traitement des axes

## Pour le 5 juin

- Relire le plan stratégique
- Identifier - proposer des actions à sortir du budget Zevent ou dont le financement peut diminuer : voir onglet spécifique « Amélioration budget » [dans le tableau](#)  
-> sera au débat le 5 juin
- Identifier - préparer les actions/ sujets à discuter en collectif si besoin (échanger dans les entités sur les sujets de discussion si besoin) dans une démarche d'objections "est ce que je peux vivre avec?"  
-> sera au débat le 5 juin
- Prendre connaissance de la proposition de suivi pour la gestion par consentement





**MERCI encore pour votre  
travail et votre implication !**

Faire  
Collectif



DES COMMUNS